

# Product Owner

Pablo Pernot 

septembre 2014 - version 1.0

  
smartview  

---

conseil et formation

<http://www.smartview.fr>

# Sommaire

## Journée 1

### Histoire, Théorie, Culture

- Les temps complexes, Agile & Scrum

### Panorama Scrum

### Concevoir agile

## Journée 2

### Expression du besoin agile

- Vision & Sens
- Impact Mapping
- Personas, User stories, Gherkin (tests d'acceptance)
- User Stories
- Estimations, planification, Plan de release

### Stratégie du product owner

# Le ROTI

## Le ROTI

### *Return On Time Invested*

ou **P.O.U.L.E.T.** en français

*Performance Octroyée selon l'Utilité et la Légitimité du sujet En relation avec le Temps passé.*



- 0 doigt : totalement inutile, perte de temps
- 1 doigt : pas terrible, aurait facilement trouvé mieux ailleurs
- 2 doigts : pas mal mais cela aurait pu être mieux
- 3 doigts : bien, intéressant
- 4 doigts : super
- 5 doigts : le nirvana, on recommence ?

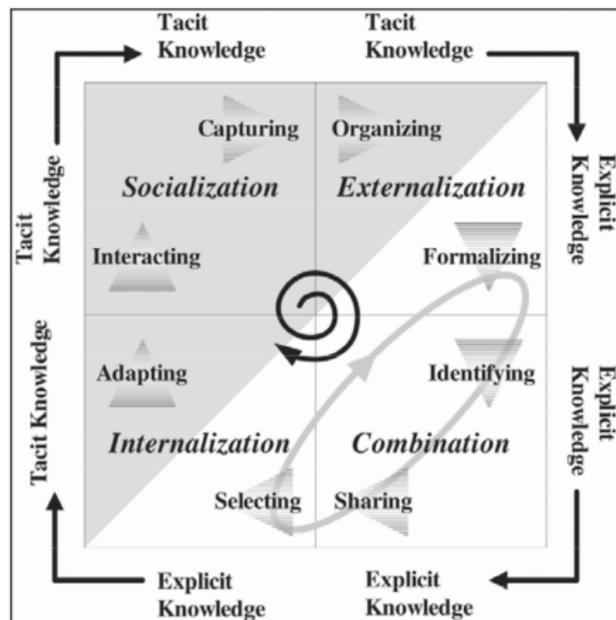
# Découverte du groupe

Découverte du **groupe** : jeu de la **constellation**

- Je connais Lean
- Je compte appliquer des choses dès lundi
- Je sais pourquoi je suis là
- Je connais beaucoup des autres participants
- Ma couleur préféré est le bleu

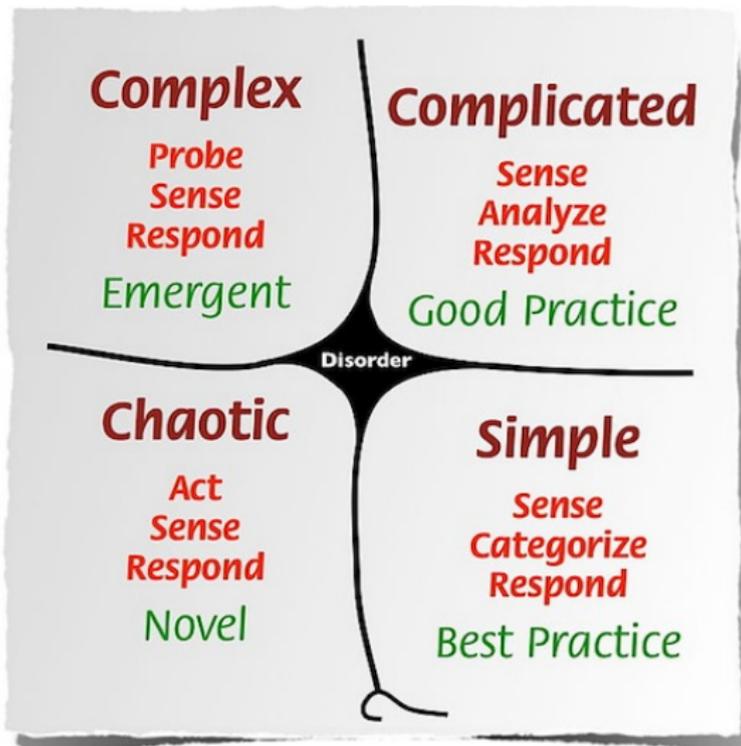
D'autres questions ?

# Atelier contexte



1

# Des réponses de plusieurs types



# Les temps complexes

## « Agile » c'est quoi ?

*Les devises Shadok*



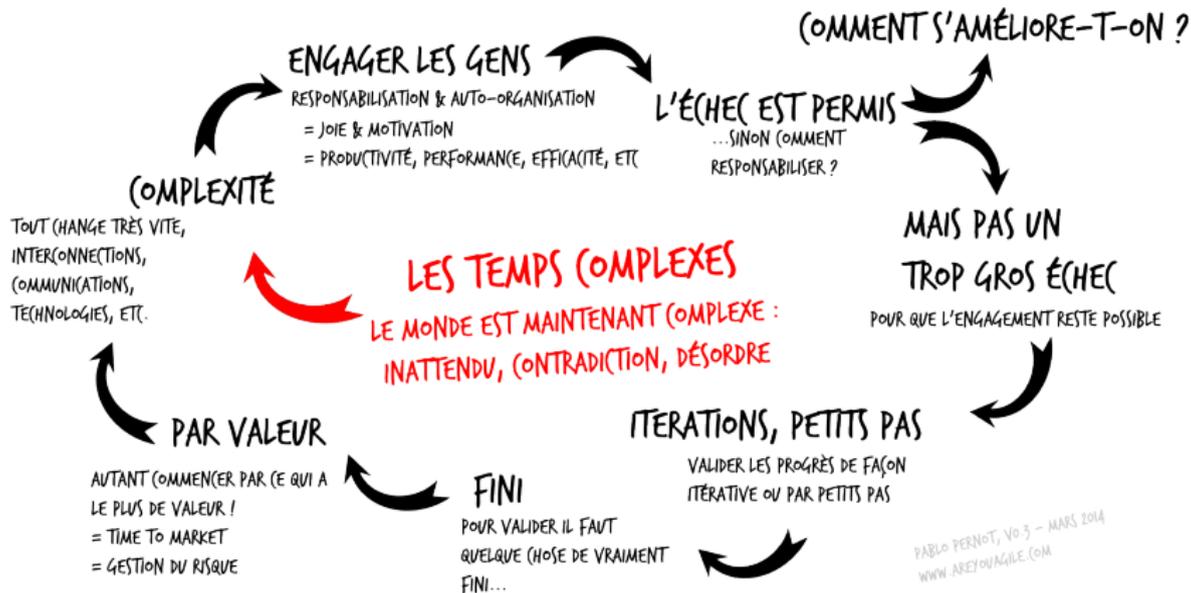
IL VAUT MIEUX POMPER MÊME S'IL NE SE PASSE  
RIEN QUE RISQUER QU'IL SE PASSE QUELQUE CHOSE  
DE PIRE EN NE POMPANT PAS.

# Les temps complexes

Une **culture** de l'**adaptation** en milieu **complexe**



# Les temps complexes



# Responsabilisation & auto-organisation

Promouvoir l'**auto-organisation** et la **responsabilisation** pour répondre de la meilleure façon au défi de la complexité.

Comme tout système vivant, nous sommes naturellement disposés à l'auto-organisation.

« Chercher à organiser un système auto-organisé n'est pas seulement un oxymore, c'est surtout stupide ! »

— Harrison Owen



# Le compromis effort/valeur

Un compromis **effort/valeur** .



# L'amélioration continue

S'interroger, progresser, échouer, recommencer, etc.  
**L'amélioration continue .**



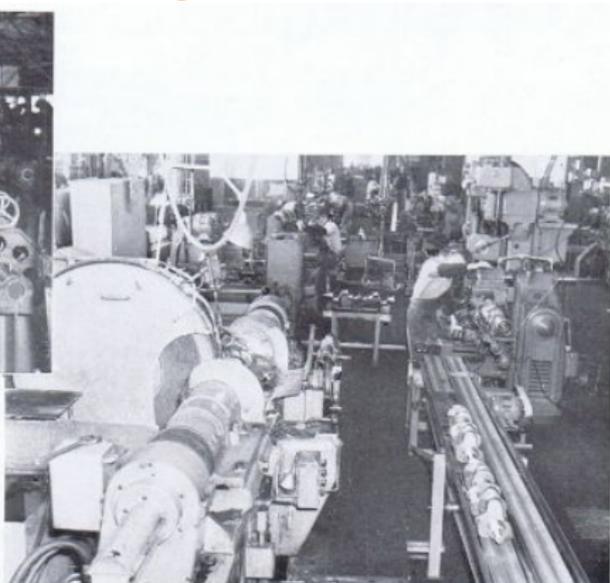
# Histoire de la pensée Lean

## Ford versus Toyota



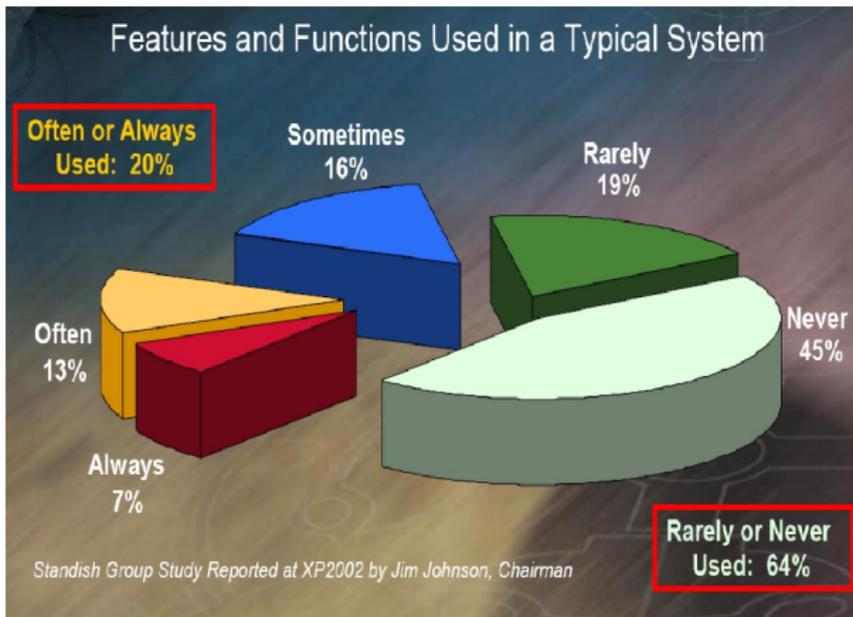
機械工場のクランクシャフト加工ラインの発展。

- (上) ロット生産のため工程中にストックが目立っています (昭和23年ごろ)。
- (右) これをコンベアによる流れ作業方式に改めて工程間の同期化をはかり、ストックをなくしました (昭和28年ごろ)。



4

# Le « Chaos Report » du Standish Group



# Petit panorama

**Lean** (naissance 1950-1960)

*Une pensée : focus sur le flux de valeur, respect des personnes, amélioration continue*

⇒ **Lean Startup**

**Extreme Programming** (naissance 1996-1998)

*Pratiques d'ingénierie logicielle et d'émancipation sociale*

⇒ **Software Craftmanship, Devops**

**Scrum** (naissance 1993-1994, renaissance 2004-2006)

*Framework de création de valeur dans un environnement complexe*

**Kanban Software** (renaissance 2005-2009)

*Système de gestion de flux de production et de management visuel poussant à l'amélioration continue*

⇒ **Scrumban**

SHU-HA-RI

守破離

SHU : Apprendre les fondamentaux

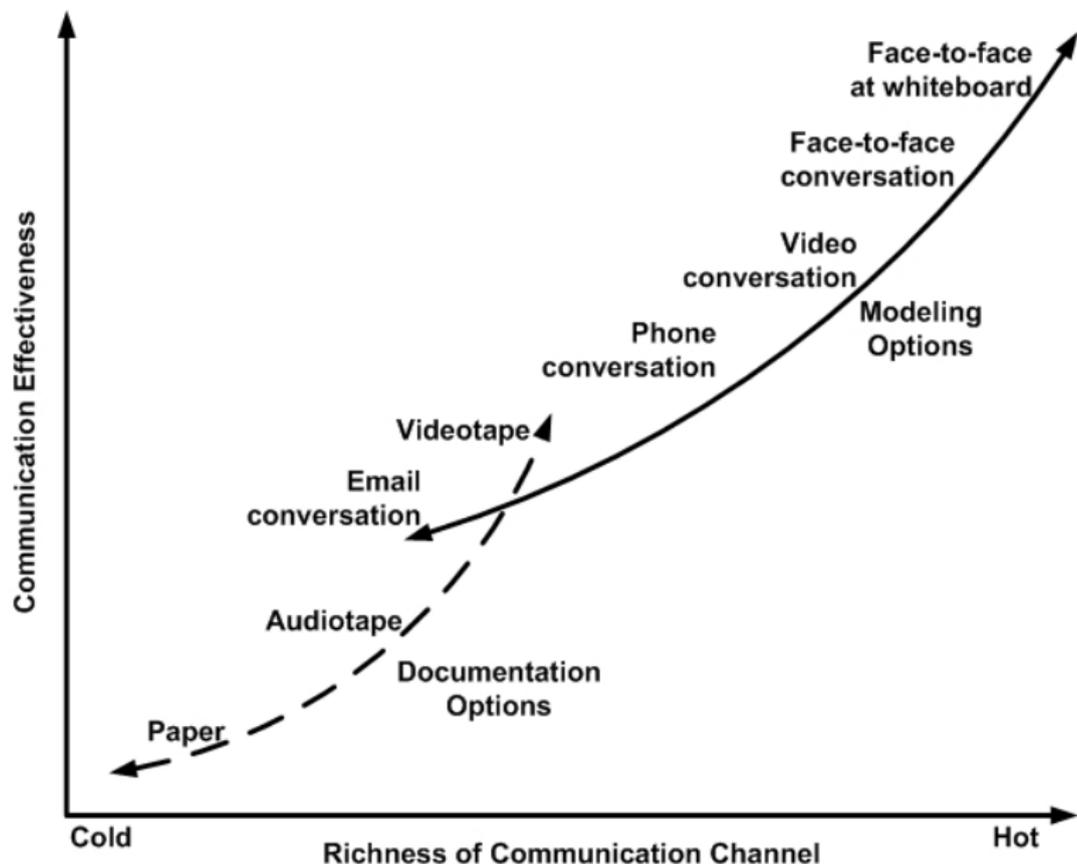
HA : Trouver les exceptions, trouver de nouvelles approches

RI : Tout redevient permis (on oublie la règle initiale, qui est digérée)

# Atelier sur les modes de communication



# Modes de communication



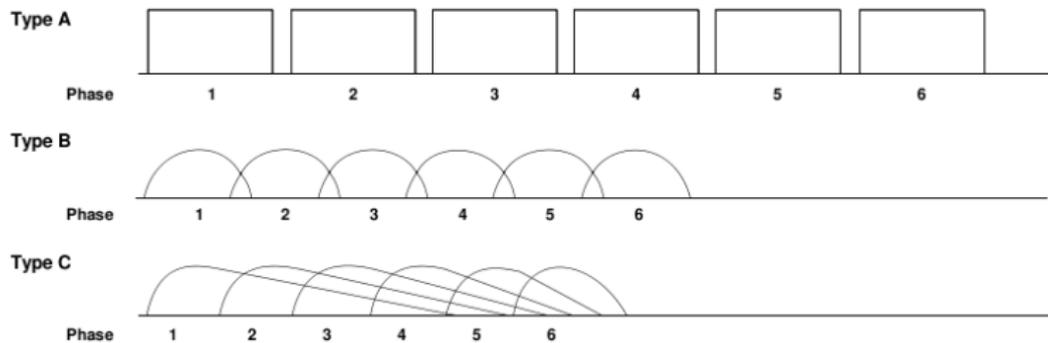
## Atelier des pièces



# The New New Development Game

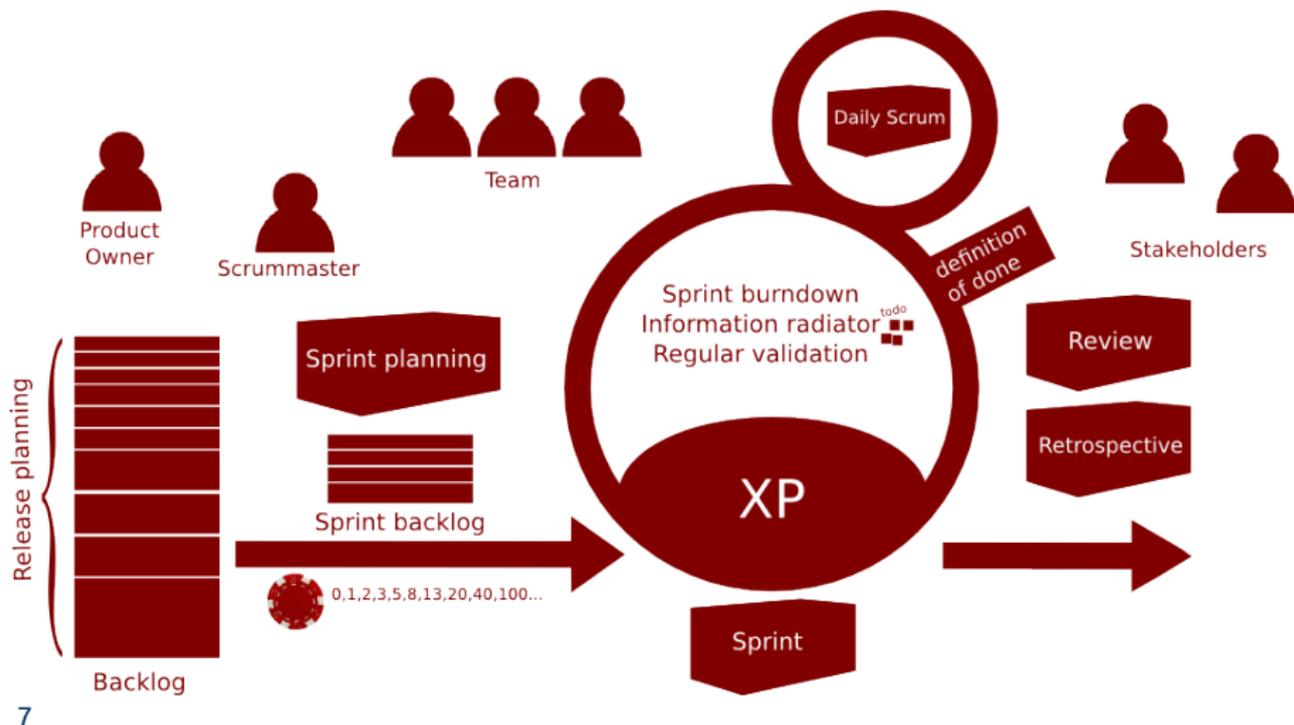
Sequential (A) vs. overlapping (B and C) phases of development

---



# Scrum

# Scrum



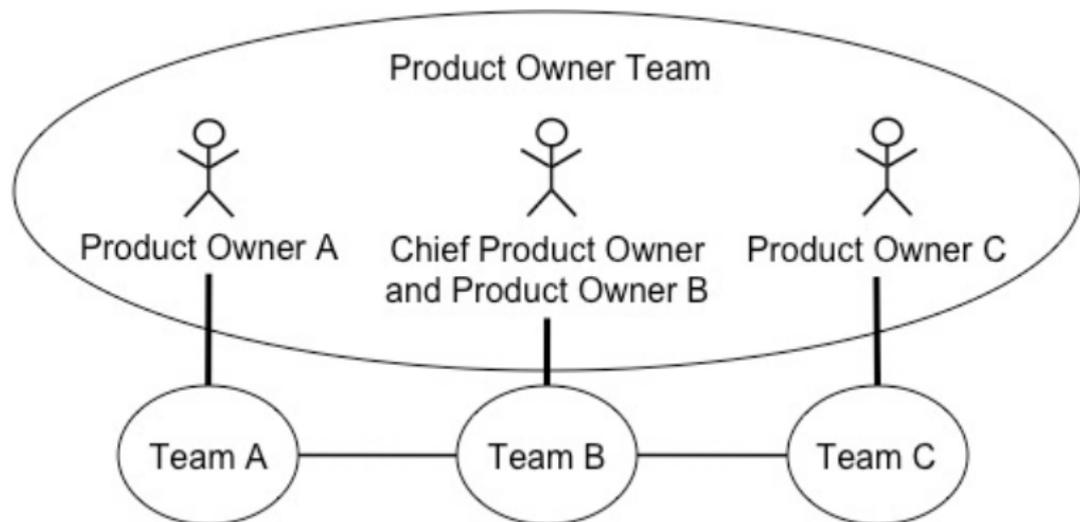
7

# The Product Owner

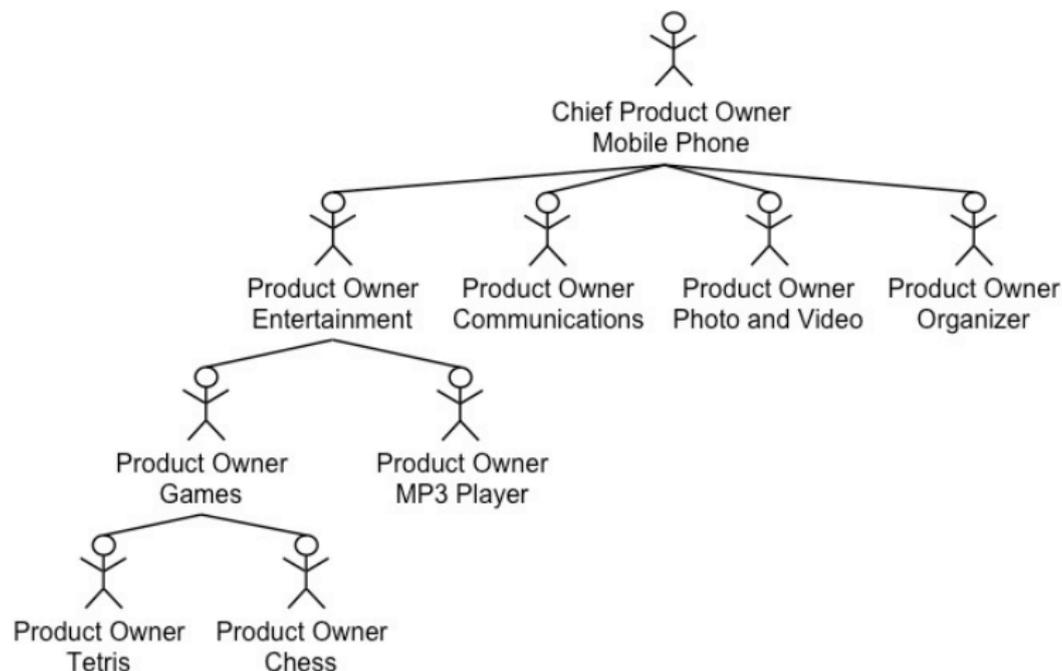
## Responsable de maximiser la valeur

- Seul responsable du *product backlog*
- Décrit de façon claire les éléments du *product backlog*
- Priorise le *product backlog*
- S'assure que le *product backlog* accessible et compréhensible à tous.
- C'est une seule personne, et non pas un comité.

# Le product owner dans l'entreprise



# Le product owner dans l'entreprise



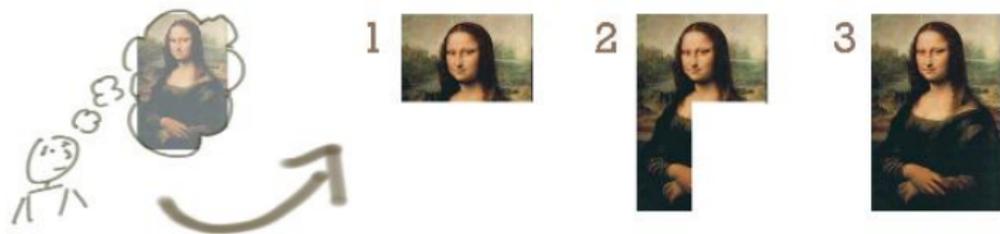
# Concevoir agile

## *Atelier Marshmallow challenge*



# Conception émergente

## Itératif et pas incrémental !!!<sup>9</sup>



incrémental

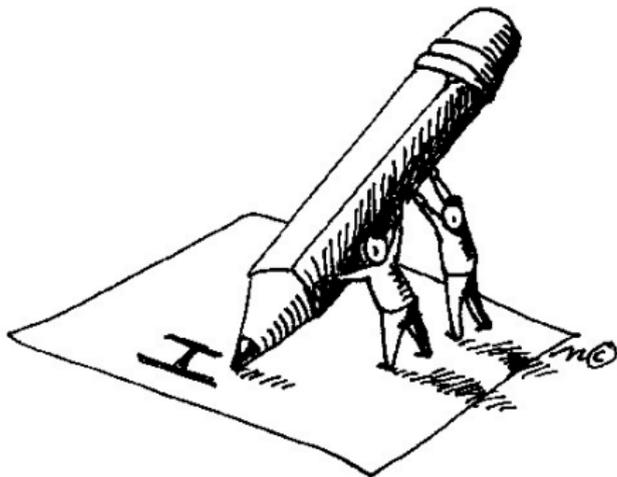


itératif



# Expression du besoin agile

## Atelier *Les 2mns*



# Vision & sens

## 1 Business Model Canvas

## 2 Elevator Pitch <sup>12</sup>

## 3 Carte projet

NOM :

PORTEUR :

MAXIME COMMERCIALE :

3 CRITERES DE SUCCES :

\*

\*

\*

MESURABLE COMMENT ?

\*

\*

\*

\*

Qui achète ? Pourquoi ?

\*

\*

\*

Qui utilise ? Pourquoi ?

\*

\*

\*

# Lean Canvas

<b>PROBLEM</b> <i>List your top 1-3 problems.</i>	<b>SOLUTION</b> <i>Outline a possible solution for each problem.</i>	<b>UNIQUE VALUE PROPOSITION</b> <i>Single, clear, compelling message that states why you are different and worth paying attention.</i>	<b>UNFAIR ADVANTAGE</b> <i>Something that cannot easily be bought or copied.</i>	<b>CUSTOMER SEGMENTS</b> <i>List your target customers and users.</i>
<b>EXISTING ALTERNATIVES</b> <i>List how these problems are solved today.</i>	<b>KEY METRICS</b> <i>List the key numbers that tell you how your business is doing.</i>	<b>HIGH-LEVEL CONCEPT</b> <i>List your X for Y analogy e.g. YouTube = Flickr for videos.</i>	<b>CHANNELS</b> <i>List your path to customers (inbound or outbound).</i>	<b>EARLY ADOPTERS</b> <i>List the characteristics of your ideal customers.</i>
<b>COST STRUCTURE</b> <i>List your fixed and variable costs.</i>			<b>REVENUE STREAMS</b> <i>List your sources of revenue.</i>	

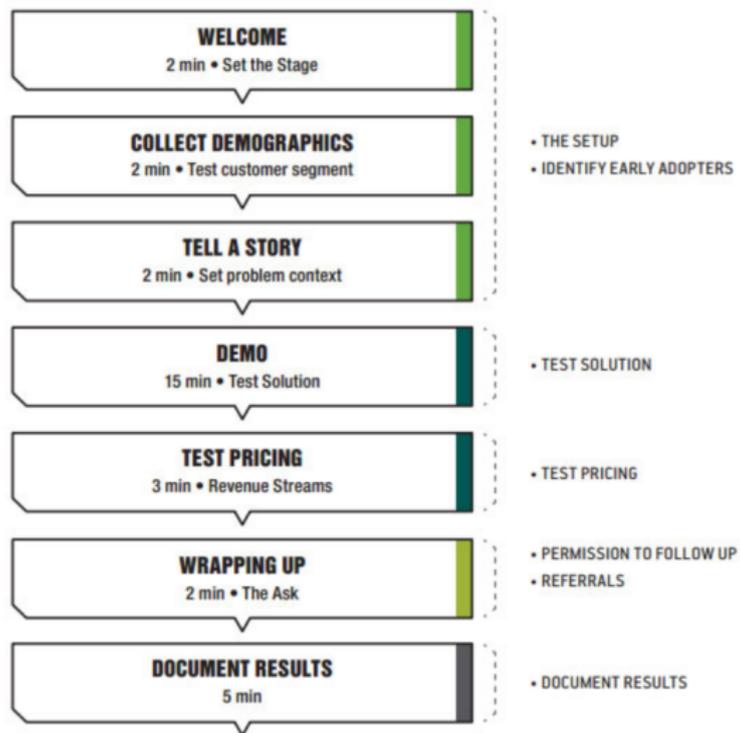
# L'interview "problème"

## PROBLEM INTERVIEW SCRIPT DECONSTRUCTED



# L'interview "solution"

## SOLUTION INTERVIEW SCRIPT DECONSTRUCTED



# Atelier "Interview" ou "Remember the future"

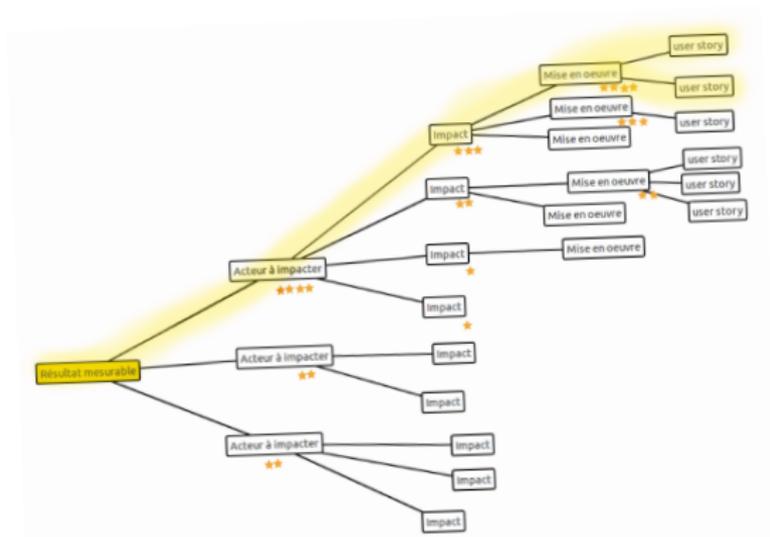


16

# Impact Mapping

...de la fiche projet au *chemin critique*<sup>17</sup>

- 1 Quelle est ma cible ?
- 2 Qui dois-je impacter pour l'atteindre ?
- 3 Comment dois-je impacter cette personne ?
- 4 Quelle implémentation pour ce comment ?



# Personas

Bien se projeter vers l'utilisateur (et l'acheteur...).

**PERSONAS**

**WALTER**

Master of Excel

↑ Sad face icon

↑ Happy face icon

To which risk is my bank exposed to?

**ERIC**

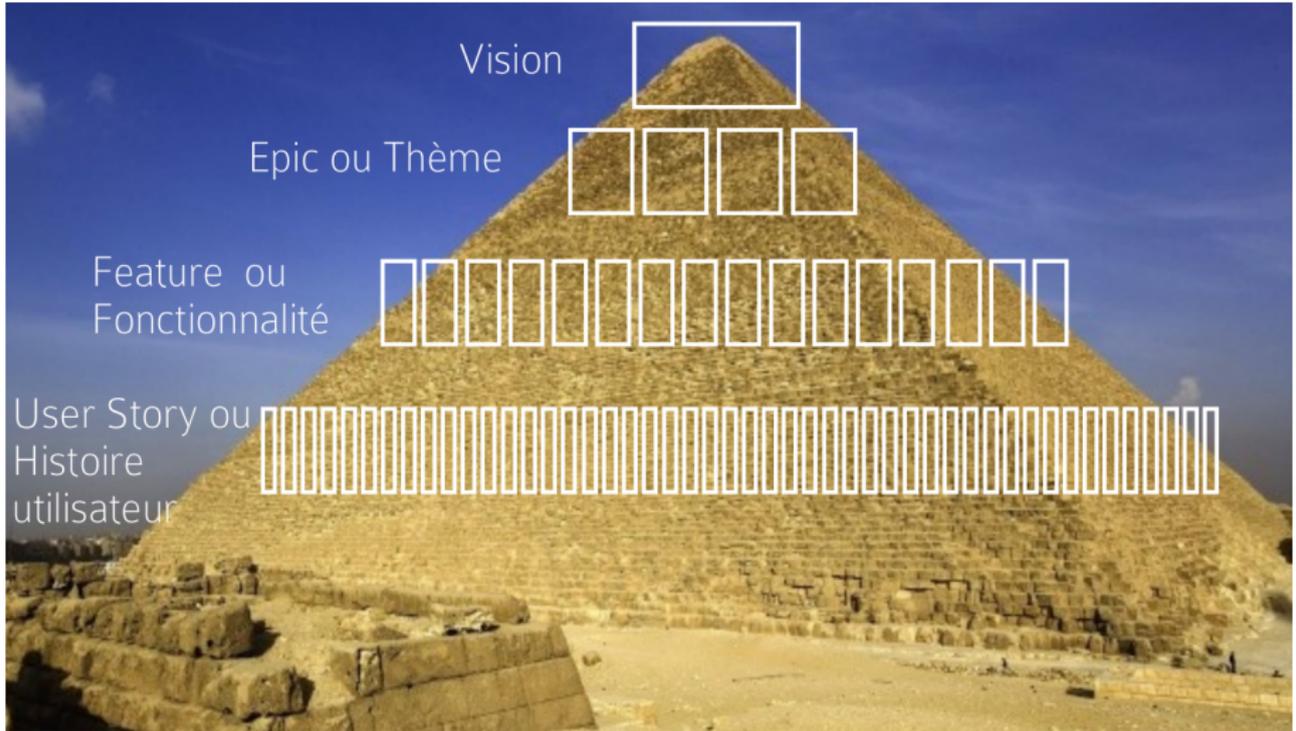
Wanted Dead or Alive

Linux and Open Source rockstar

**TYPICAL DAY**

7:00 ARRIVE AT THE OFFICE  
WORK  
12:00 LUNCH  
WORK  
17:00 LEAVE OFFICE

# De la vision aux tâches



# Histoires (*User Stories*)

Les histoires utilisateurs c'est 3 C :

- C pour carte : l'histoire tient sur une carte.
- C pour conversation : elle est principalement discuter à l'oral
- C pour confirmation : on précise comment on va la confirmer, la valider.

Backlog item #55

## Deposit

Notes

Need a UML sequence diagram. No need to worry about encryption for now.

Importance

30

Estimate

How to demo

Log in, open deposit page, deposit €10, go to my balance page and check that it has increased by €10.

As a librarian, I want to be able to search for books by publication year.

# Histoires (*User Stories*)

Une formule efficace pour **exprimer le besoin** <sup>18</sup> :

**En tant que** qui?...

**Je veux** quoi? ...

**De façon à** pourquoi? ...

...et une pour proposer **un comportement qui valide le besoin** :

**Etant donné** une situation...

**Quand** se produit ...

**Alors** j'obtiens ...

# Histoires (*User Stories*)

## Suivre facilement les références

*en tant que* lecture de ce support  
*je veux* retrouver les références annoncées  
*de façon à* fouiller facilement dans les sources qui m'intéressent

*Etant donné* une page de slide  
*Et* une référence donnée en pied de page  
*Quand* je clique sur la référence  
*Alors* mon navigateur ouvre la référence

*Etant donné* les dernières pages du support  
*Et* une référence qui pointe sur un élément externe  
*Et* cette référence est couleur bleu turquoise  
*Quand* je clique sur la référence  
*Alors* mon navigateur ouvre la référence

# INVEST

**I** indépendante  
**N** négociable  
**V** avec de la valeur  
**E** que l'on peut estimer  
**S** suffisamment petite  
**T** testable

# Comment les découper ?

- 1 Par étape (je m'inscris, je me connecte, etc.)
- 2 Par règle métiers (toutes les cartes avant 2010, etc.)
- 3 Par effort (d'abord les cartes bleues, puis tous les autres types)
- 4 Simple / Complexe (d'abord les cas simples, puis on complexifie)
- 5 Variations dans les données (en anglais, en français, les chiens, les chats, etc.)
- 6 Méthode de saisie des données
- 7 Ne pas tenir compte des performances dans un premier temps
- 8 Opérations (création, mise à jour, suppression)
- 9 Faire un préétude (comment marche ce module de paiement, etc.)

# Estimation

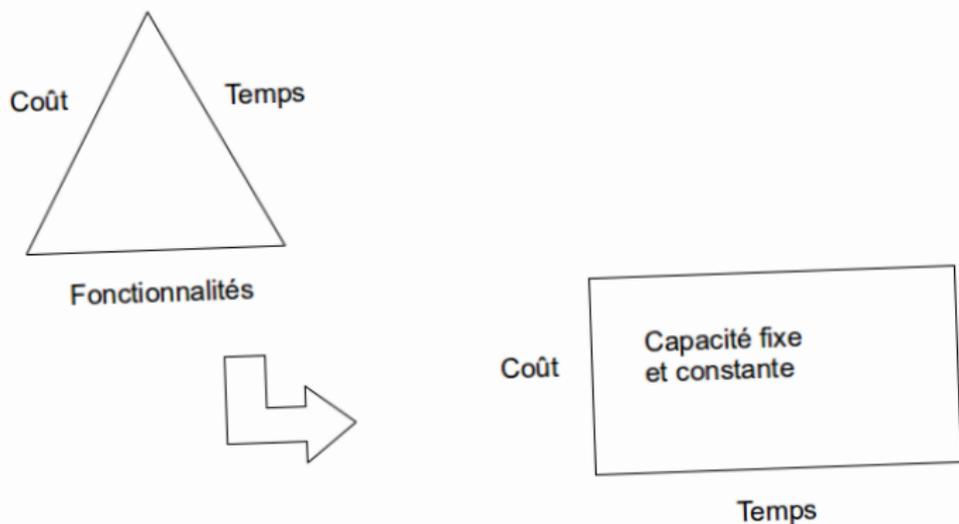
## Comparaison & Convergence

...Le « planning poker » ou « l'estimation murale » (par comparaison), mais pas de jours hommes !<sup>20</sup>



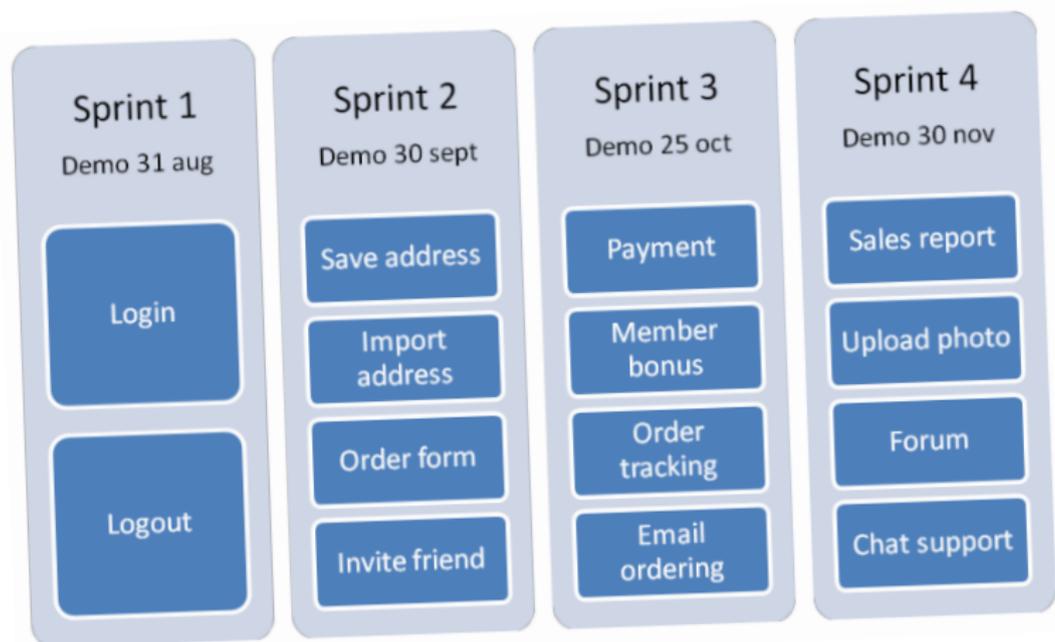
# Planification

Des **boîtes de temps**, une **cadence observée** puis **projetée**.  
Chaque boîte de temps (les réunions, les itérations, etc...) a des règles claires, un objectif, etc...



# Planification

**Transparence** : on voit vite et bien où l'on va.



# Stratégie du product owner



Dimensions

**Matérielle**

**Spatiale**

**Temporelle**



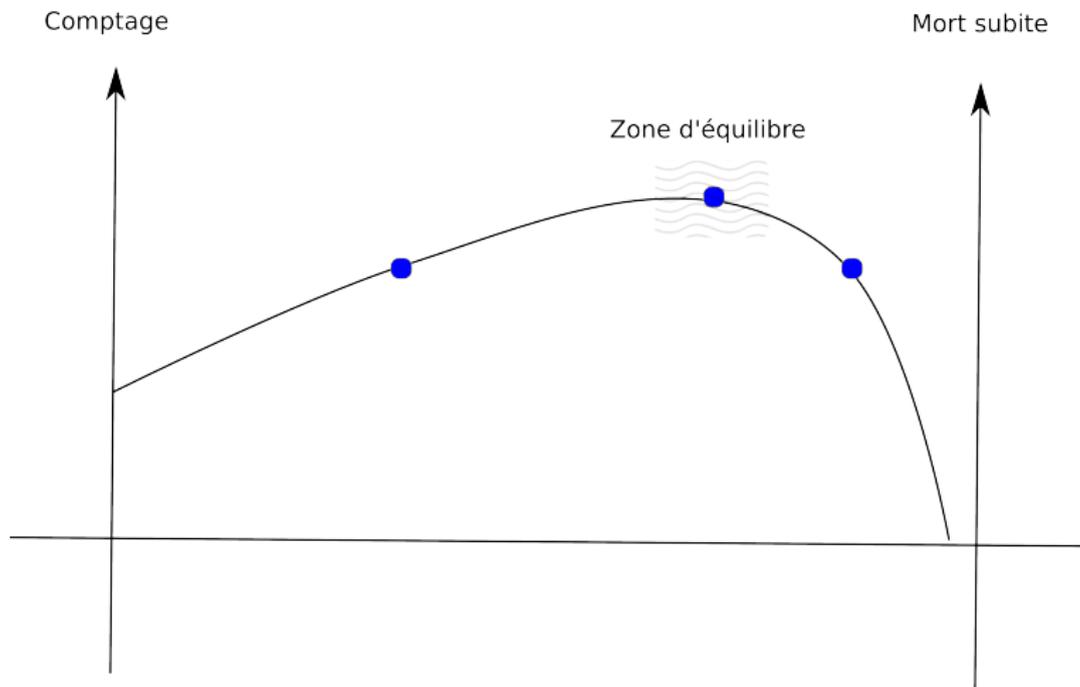
22

**Système de comptage**

**Système de mort subite**

**Point d'inflexion**

# Stratégie du product owner



# Références

# Sur Lean et les méthodes agiles

- [Guides scrum](#) de [scrum.org](#), en français, en anglais, en polonais...
- *Scrum*, Claude Aubry (fr)
- *Spécifiez agile*, Thierry Cros (fr)
- *Kanban pour l'IT*, Laurent Morrissette (fr)
- *Retrospective*, Esther Derby & Diana Larsen (en)
- *Lean Startup*, Eric Ries (en)
- *Running Lean*, Ash Maurya (en)
- *Agile Lean Toolkit*, Mary Poppendieck (en)

## Vidéos

- [Product Ownership in a nutshell](#), Henrik Kniberg
- [Stratégie du product owner](#), Alexis Beuve & Pablo Pernot

# Sur la culture agile

- *Freedom Inc*, Isaac Getz (Liberté & compagnie en français)
- *The culture game*, Dan Mezick (en)
- *Tribal Leadership*, Dave Logan (en)
- *Introduction à la pensée complexe*, Edgar Morin (fr)
- *La revanche du rameur*, Dominique Dupagne (fr)
- *Drive*, Dan Pink (en)
- *Switch*, Chip & Dan Heath (en)
- *Reality is broken*, Jane McGonigal (en)
- *Lean Startup*, Eric Ries (en)
- *The fifth discipline*, Peter Senge (en)

Et ma petite contribution : [pdf](#) ou [epub](#) - [La horde agile](#)

# Ateliers d'expression du besoin

- Remember the future
- Product Box
- Buy a feature
- User Stories Mapping
- Impact Mapping

# Supports sur areyouagile.com

- [Le grenier de areyouagile.com](#)
- [Formation agile](#)
- [Initiation agilité](#)
- [Vision & sens](#)
- [Expression du besoin](#)
- [Zoom Scrum](#)
- [Peetic, des exemples](#)
- [Autres slides / Speakerdeck](#)
- [Scrumshot, animation scrum](#)
- [Kanban](#)

# Lean Startup

- *Lean Startup*, Eric Ries (en)
- [Slides](#) par Christophe Monnier
- [Pirates Metrics](#) par Jurgen De Smet

# Open Agile Adoption

- [Forum ouvert](#)
- [Slides en français sur l'\*Open Agile Adoption\*](#)
- [Guide du forum ouvert](#) par son inventeur Harrison Owen (en)
- [Open Agile Adoption](#) par Dan Mezick
- [Open Agile Adoption](#) article

# C'est tout pour aujourd'hui !

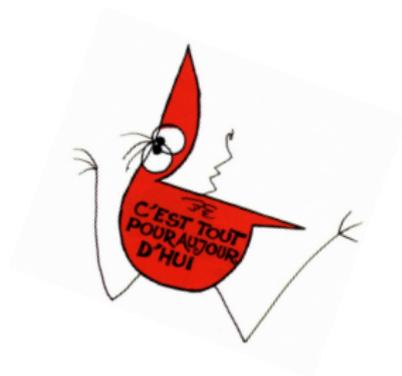
Pablo Pernot 

Blog : [www.areyouagile.com](http://www.areyouagile.com)

Twitter : [@pablopernot](https://twitter.com/pablopernot)

Linkedin : [Linkedin](#)

Entreprise : [SmartView](#)



Réalisé avec L<sup>A</sup>T<sub>E</sub>X

Généré la dernière fois le 26 septembre 2014

Ce travail est placé sous licence : <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>