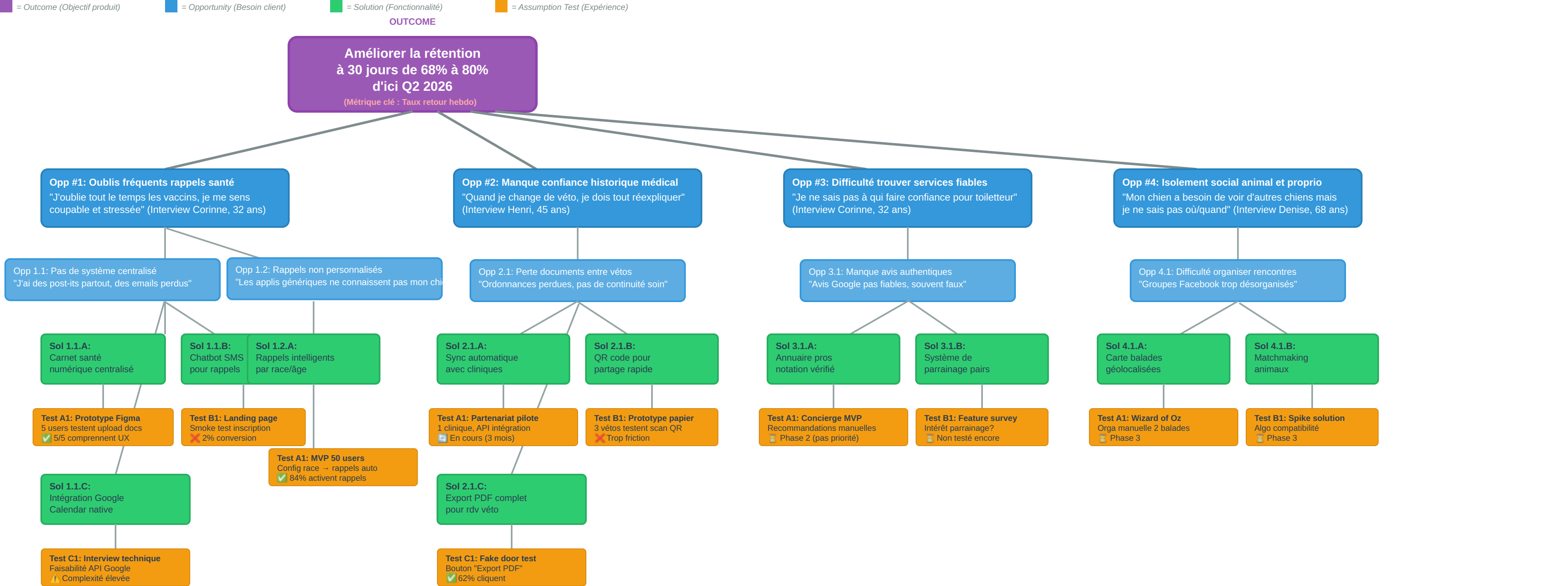


Opportunity Solution Tree - PEETIC

Outcome → Opportunities → Solutions → Experiments (Teresa Torres Framework)



📄 MÉTHODOLOGIE OPPORTUNITY SOLUTION TREE (Teresa Torres)

- OUTCOME** : Objectif produit mesurable sous contrôle de l'équipe (pas business outcome)
 - Peetic: Rétention J+30 de 68% à 80% (comportement utilisateur observable)
- OPPORTUNITIES** : Besoins clients non satisfaits découverts via interviews (pas assumptions)
 - Source: 12 interviews propriétaires Lyon (story-based, éviter leading questions)
 - Structure parent-child : moment d'expérience → besoin spécifique
- SOLUTIONS** : 3 solutions candidates par opportunité explorée (enable comparison)
 - Mix scope: quick wins (Sol 1.1.A carnet) + bets risqués (Sol 2.1.A sync API)
- ASSUMPTION TESTS** : Expériences pour valider hypothèses (pas estimation effort)
 - ✅ = Validé, ❌ = Invalidé, 🔄 = En cours, 🕒 = Pas priorité Phase 1

🔄 CADENCE DE MISE À JOUR (Teresa Torres)

- Opportunity space** : Revisiter tous les 3-4 interviews clients (~1x/mois si interviews hebdo)
- Solutions tests** : Update dès qu'assumption test donne résultat (real-time)
- Nouvel arbre** : Seulement si outcome change (ex: de rétention → acquisition)

🔍 INSIGHTS DÉCISIONS ISSUES DE L'OST

Priorisation Phase 1 (basée sur tests validés) :

- Sol 1.1.A (Carnet santé) : ✅ 5/5 users comprennent UX → **SHIP MVP**
- Sol 1.2.A (Rappels intelligents) : ✅ 84% activent → **SHIP MVP**
- Sol 2.1.C (Export PDF) : ✅ 62% cliquent fake door → **BUILD Phase 1**
- Sol 2.1.A (Sync API vétos) : 🔄 3 mois test pilote → **WAIT résultats**

Invalidations utiles (économie ressources) :

- Sol 1.1.B (Chatbot SMS) : ❌ 2% conversion landing → **ABANDON**
- Sol 2.1.B (QR code) : ❌ Trop friction vétos → **ABANDON**

Phase 2-3 (Opp #3-4 pas prioritaires pour rétention J+30) :

- Annuaire pros, balades collectives : 🕒 Adressent autre outcome (engagement social)

⚠️ PRÉREQUIS AVANT DE CRÉER UN OST

- ✅ Cible client et value proposition définis ("Propriétaires chiens urbains Lyon 25-45 ans")
- ✅ Outcome clairement articulé et mesurable ("Rétention J+30 : 68% → 80%")
- ✅ Données de 3-4 interviews story-based minimum (Peetic: 12 interviews réalisées)